

Olivier Bessières, ancien directeur général de Vivago, est nommé directeur commercial chez AS2D pour développer la marque Arkea Creative Care

Brest, le 17 mai 2023. **Après avoir occupé pendant plus de 20 ans des postes stratégiques sur le marché de la Silver Economy, Olivier Bessières rejoint l'entreprise AS2D, filiale d'Arkéa Sécurité et de Deltadore, en tant que directeur commercial, pour accélérer le développement des technologies et des services déployés sous la marque Arkea Creative Care au sein des résidences services seniors et EHPADs en France.**

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'École Centrale d'Électronique (ECE) Paris, Olivier Bessières a d'abord intégré Hewlett Packard Enterprise avant d'occuper le poste de directeur commercial chez Floppylog puis chez Nuxan.

En 2006, il rejoint Vivago, entreprise finlandaise qui propose une montre connectée pour seniors où il est successivement directeur commercial puis directeur général (2009). En parallèle, de 2012 à 2019, il préside l'entreprise Vittaly, spécialisée dans les produits de maintien à domicile.



Sollicité pour renforcer le développement de la marque Arkea Creative Care, Olivier Bessières aura ainsi pour principales missions d'accélérer la commercialisation des services Arkea Creative Care au sein des structures d'accueil des personnes âgées (résidences services seniors et EHPADs). Il aura à cœur d'accompagner plus globalement la croissance de l'entreprise qui ambitionne de devenir un acteur de référence sur son marché.

« Je suis ravi de participer au développement de la marque Arkea Creative Care dont je partage les valeurs et la vision, affirme Olivier Bessières. Mon rôle va être de faire connaître cette gamme de solutions à destination des établissements professionnels et ainsi de participer au confort et à la sécurité des résidents et du personnel. Le fait qu'une de nos sociétés, Arkea Assistance, soit labellisée "entreprise à mission", est un des éléments qui m'a poussé à intégrer l'entreprise en complément de l'avance technologique de ses solutions » raconte **Olivier Bessières, nouveau directeur commercial AS2D**

« L'arrivée d'Olivier Bessières va nous permettre d'accroître la notoriété de notre marque Arkea Creative Care et d'accélérer fortement notre développement commercial auprès des établissements. Je suis ravi de l'accueillir à un moment stratégique pour notre entreprise qui ambitionne d'être un des acteurs de référence sur son marché dans les prochaines années », se félicite **Yvon Le Bihan, Directeur Général d'AS2D et d'Arkéa Assistance.**

Afin de garantir un confort et une qualité de vie optimale tout en assurant la sécurité permanente pour les résidents, Arkéa Creative Care installe des solutions connectées au sein des établissements. Basées sur l'intelligence artificielle, les capteurs optiques analysent les images, détectent les chutes ou ruptures d'habitudes et alertent le personnel. La levée de doute s'effectue immédiatement et à distance. Des rondes virtuelles (Night Visit®) permettent également un gain de temps la nuit quand le personnel est plus restreint. Parmi les autres outils déployés, la montre connectée anti-fugue et une centrale tactile de lien social qui permet d'appeler en vidéo ses proches en toute simplicité et de recevoir des messages et des photos directement sur l'écran de la centrale ainsi que d'autres services (téléconsultation, conciergerie, ligne d'écoute...).

A travers ces évolutions et ces services, Arkea Creative Care souhaite accompagner les établissements dans la transformation du secteur et leur permettre de proposer le meilleur service à destination de leurs résidents par des solutions adaptées à leurs besoins de sécurité, lien social et domotique.

À propos :

Marque déployée au sein du Groupe Crédit Mutuel Arkéa, Arkea Creative Care propose des services technologiques qui optimisent le travail des personnels en résidence services seniors (RSS) ainsi qu'en résidence autonomie ou en EHPAD. Ils veillent à améliorer la sécurité au quotidien ainsi que la qualité de vie des personnes âgées en résidence.

Contacts presse :

Caroline Dijon - caroline.dijon@citronplume.fr - 07 88 70 90 93

Amélie Augis - amelie.augis@citronplume.fr - 01 44 71 90 95